

Was kommt als nächstes?

- Weiterführung “Hand in Hand” in der Plogging-Woche Lions Club Diez unterstützen
- Kampagne Echt.Nah.Für Dich da – rote Wimpel
- Ruhebänke für die Wilhelmsstraße
- Brunnen Marktplatz
- Marktfrühstück: Format etablieren und ausbauen
- Weitere Micro-Events entwickeln
- Social Media Kampagne weiter ausbauen
- Vernetzung in der Bevölkerung weiter stärken
- „Liebeserklärung an Diez“ in neuen Leerstand bringen
- Neue Window-Art-Konzepte für weitere Leerstände entwickeln
- Flaniermeile durch Kunst & Information weiter stärken
- Zusammenarbeit mit lokalen Künstler:innen ausbauen
- Evtl. künstlerische Gestaltung Bauzaun Rosenstraße

Wirtschaftsplan 2026



ERTRÄGE	PLAN	
Abgaben Eigentümer (netto)	30.000,00	
Zuschüsse Land	30.000,00	
Vortrag aus Vorjahr	4.118,71	
Summe Erträge	64. 118,71	
AUFWENDUNGEN		
Städtebauliche Maßnahmen und Nachhaltigkeit	7.000,00	
Management & Kommunikation // Service-Dienstleistung & Koordination	48.000,00	
Marketing, Profil- und Markenbildung	9. 118,71	
Summe Aufwendungen	64. 118,71	